



**Vereinigung Nordostschweizerischer
Marktorte und
Fürstentum Liechtenstein (VNOSM)**

...die Fachstelle für Marktgemeinden

Sponsoring bei Märkten und anderen
Veranstaltungen

Clemens Columberg, Marktchef Lachen (SZ)



Vereinigung Norddeutscher Einzelhändler für Marketing und Präsentation (VNEP)
...die Fachzeitschrift für Marketingpraktiker

Ich kann doch nicht einfach
betteln gehen!

Ich will keine Plakatflut auf
meinen Märkten!

Ich will mich doch
nicht abhängig
machen!

Sponsoring bedeutet nicht . . .

. . . betteln

. . . eine Plakatflut zulassen

. . . sich abhängig zu machen

Sponsoring bedeutet . . .

. . . die Analyse, Planung, Organisation und Durchführung sämtlicher Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld, Sachmitteln, Dienstleistungen oder Know-how durch Unternehmen und Institutionen zur Förderung von Personen und/oder Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur, Soziales, Umwelt und/oder Medien verbunden sind, **und damit gleichzeitig Ziele der eigenen Unternehmenskommunikation zu erreichen.**



Sponsoring ist . . .

. . . Leistung gegen Leistung. Knallhart. Unsentimental.



Vorteile für den Sponsor . . .

- . . . Ansprache und Kontaktpflege der Zielgruppe in nicht kommerziellen Situationen
- . . . Positives Image der Person, Gruppe, Vereins, Events kann für Unternehmenszwecke genutzt und auf das Image des Sponsors transferiert und für die eigene Kommunikation genutzt werden.
- . . . Sponsoring bietet höhere Kontaktqualität als klassische Kommunikation (Werbung).

Vorteile für den Sponsor . . .

- . . . Es lassen sich Zielgruppen ansprechen, die mit klassischen Kommunikationsmaßnahmen nicht erreicht werden können.
- . . . Massenmedien (z. B.: Fernsehen oder Tageszeitungen) können als Multiplikator für Sponsoringbotschaften genutzt werden.
- . . . Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Aktualität des Unternehmens
- . . . Unterstützung von Image Massnahmen sowie PR-Politik

Vorteile für die Sponsornehmer . . .

- . . . Sponsoring als Geldquelle
- . . . Sponsoring als budgetrelevante Sachleistungen
- . . . Sponsoring als Kommunikationsunterstützung mit dem Ziel:
 - Bekanntheit erhöhen, Botschaft an grösseres Publikum
- . . . Beispiele:
 - Schaufenster, Plakate aushängen, Flyer auflegen, Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit, Magazine Info auf Verpackungen, Verlosungen, usw.




Vereinigung Nordostschweizerischer
Musiker und
Pflanzler Limmwiden (VNOSS)
...die Passion für Musik verbindet


http://www.genossame.ch/index.php/sponsoring

genossame lachen


und Willi Valotti



Computera Asserschwyz



Eisfeld Lachen



Seniorenachmittag, Weihnachtsfeier
Turnverein Lachen, Weihnachtslauf
Hoorfield Highlandgames
Harmonie Musikverein Lachen
Kinderchor Lachen, T-Shirts
Zentralschweizerisches Jodlerfest 2012
Ferienpass March
Musiksommer Zürichsee
Los Cardineros
VBC March, Beachvolleyball-Grümpi
Dorf Hart
Sptex Untermarch
Pferdesporttage Gällgögen
Wasserski-Club Lachen, Wassersporttag 11. August
Verkehrsverein Lachen, Musik im Dorf

© 2010 - Genossame Lachen | Design by [Güterkern AG](#) | Coding by [admotus](#)

Vorteile für die Sponsornehmer . . .

. . . Sponsoring als Distributions-Instrument

Vertriebsnetz des Sponsors als Vertriebsnetz des
Gesponserten

Beispiel: Geschäfte/Filialen für
Ticketverkauf

Sponsoring bedeutet . . .

. . . die Analyse, Planung, Organisation und Durchführung sämtlicher Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld, Sachmitteln, Dienstleistungen oder Know-how durch Unternehmen und Institutionen zur Förderung von Personen und/oder Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur, Soziales, Umwelt und/oder Medien verbunden sind, **und damit gleichzeitig Ziele der eigenen Unternehmenskommunikation zu erreichen.**

Wer ist nun aber geeignet als
Sponsor?

Wie finde ich den Sponsor?

Was muss ICH
bieten?

Der geeignete Sponsor . . .

- . . . bearbeitet dieselbe Kundengruppe wie ich
- . . . ist regional verankert
- . . . hat eine grosse Affinität zu meinem Angebot
- . . . lässt sich mit meiner Philosophie vereinbaren
- . . . ist für ein längerfristiges Engagement bereit

Wie ich Sponsoren finde . . .

- . . . Aussteller anfragen
- . . . Lieferanten kontaktieren (Druckerei, EW, Regionale Medien, etc.)
- . . . Persönliche Netzwerke nutzen
- . . . regionale Unternehmen anschreiben (Gastronomie, Versicherungen, Garagen, etc.)
- . . . Marktnachbarn
- . . . «Spionieren» bei anderen Veranstaltungen

Was ich Sponsoren bieten muss . . .

. . . Publikum



Was ich Sponsoren bieten muss . . .

. . . Plattformen für SEINE Botschaft

Urwüchsig us March & Höf

Bank Linth
Früchtehof Diethelm
Maisgold
Die Mobililar

Dorf-Märt Lachen

Jahresprogramm 2013

www.dorf-maert.ch

06.04.2013	Mais-Spezialitäten-Märt mit Streichelzoo
04.05.2013	Frühlings-Märt mit Sondershow
01.06.2013	Chriesi-Märt
06.07.2013	See-Märt
03.08.2013	Grill-Märt
07.09.2013	Fisch-Märt
05.10.2013	Ziger-Märt
24.-27.10.2013	GEWA 2013 Lachen
02.11.2013	Wild-Märt
07.12.2013	Chlaus-Märt

09.00 Uhr bis 13.00 Uhr auf dem Raff-Platz, Lachen

Die Vereine, Sponsoren und alle Marktfahrer wünschen guten Appetit

Hauptsponsor: Bank Linth

Co-Sponsoren: Früchtehof Diethelm, Besenbeiz Feldmoos Lachen

JA GEMEINSAM LACHEN RadioCentral

helvetia Marco Odermatt

GEMEINDE LACHEN SZ

Urwüchsig us March & Höf
Dorf-Märt Lachen

Jahresprogramm 2012

www.dorfmaert.ch

Märkte	Märkte
07.04.2012 Oster-Märt mit Streichelzoo	Spielclub Lachen
05.05.2012 Frühlings-Märt mit Kunsthandwerk	Jodlerclub Lachen
02.06.2012 See-Märt	WSCL Wasserskiclub, Lachen
07.07.2012 Beeri-Märt	Märchler Trachwili, Sieben
04.08.2012 Grill-Märt	Senilli Bettfucht Clique, Lachen
25.08.2012 Fisch-Märt	Sportfischerverein Märch, Lachen
06.10.2012 Ziger-Märt	Trägerverein Dorf-Märt, Lachen
03.11.2012 Wild-Märt	Feuerwehr Lachen
01.12.2012 Chlaus-Märt	Märchler Grübmexen, Lachen

09.00 Uhr bis 13.00 Uhr auf dem Raff-Platz, Lachen

Maisgold
Die Mobililar
GUTENBERG
Material-Sponsoren: Bahler, Kälin REISEN

Was ich Sponsoren bieten muss . . .

. . . Plattformen für SEINE Botschaft



Was ich Sponsoren bieten muss . . .

. . . Information über meine Aktivitäten



Dorf - Märt Lachen
Urwüchsigs us March & Höf



Radio Central
Herr Thomas Dierauer
Pilatustrasse 41
6003 Luzern

Lachen, 25. Oktober 2012

„Dankeschön“

Sehr geehrter Herr Dierauer

Nur noch kurze Zeit, und die diesjährige Marktsaison des Trägervereins Dorf-Märt Lachen, neigt sich ihrem Ende zu. Am Samstag, 03. November 2012, wird der Wild-Märt durchgeführt. Höhepunkt und Abschluss bietet am 01. Dezember 2012, der Chlaus-Märt mit dem Besuch vom Samichlaus mit seinem treuen Begleiter Schmutzli und ihren beiden Eseln, vollbepackt mit Geschenken. Der Trägerverein Dorf-Märt konnte auch dieses Jahr den Besuchern wieder attraktive und interessante Märkte mit wechselnden Themen bieten. Das haben wir vor allem allen fleissigen Helfern, Vereinen und Ihnen als Sponsor zu verdanken. Ihr grosszügiger Beitrag erlaubte es uns, 2012 wieder ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine zu stellen.

Was ich Sponsoren bieten muss . . .

. . . Wertschätzung

Was ich Sponsoren bieten muss . . .

. . . Einladungen



